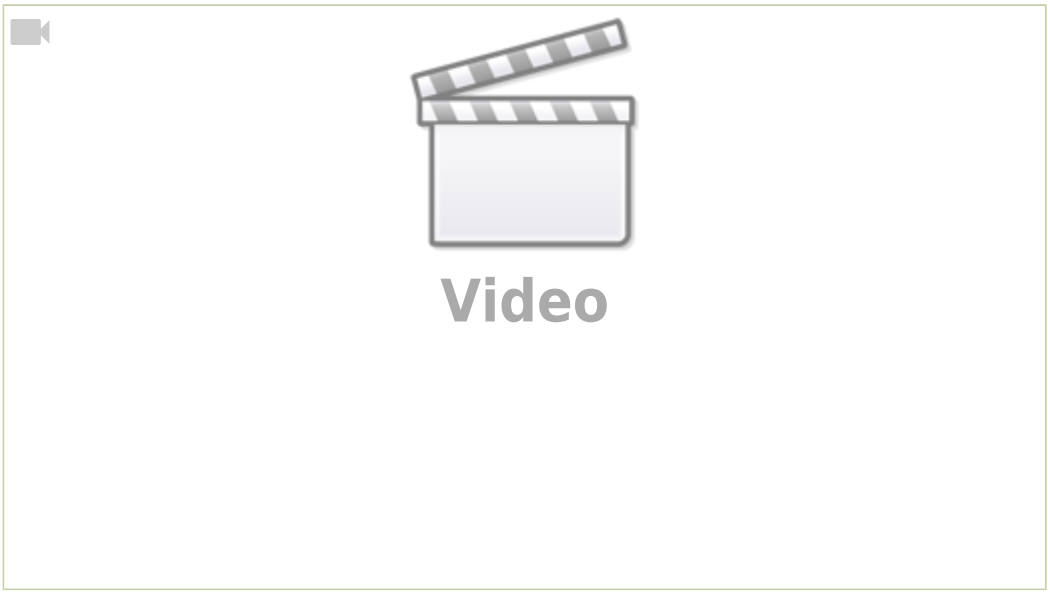
Fallbeispiel: Wirkung und Kritik am Video »Kony 2012«

Im März 2012 erschien ein Video auf Youtube, das die kleine Organisation Invisible Children aus den USA erstellt hatte. Es ging um einen Rebellenführer aus Uganda namens Joseph Kony. Näheres über das Video, die Hintergründe etc. kann man zunächst im entsprechenden Wikipedia-Artikel nachlesen.



Hintergründe und Kritik

Es wurde bald verschiedene Kritik laut bezüglich der Absichten der Organisation *Invisible Children*, bezüglich der sehr plakativen und vereinfachenden Darstellung des Problems etc.

Hier einige Reaktionen.

- Kony 2012 und das Problem von Werbebotschaften
- Nachtrag zu Kony 2012: Das Bild der Zauberlehrlinge, das um die Welt ging
- Eine Kampagne, die frösteln lässt
- Internet-Interventionismus

Weitere Artikel in ungeordneter Reihenfolge:

Hintergrund

Der Vortrag von Kevin Alloca Why videos go viral kann Dir Einblicke geben, wie es zu einem Phänomen wie »Kony 2012« kommt.