

Warum sollte ich mir über meine Privatsphäre im Internet Gedanken machen?

(I) Wem vertraust Du und warum?



1. Überlege Dir, nach welchen Merkmalen Du in Deinem Alltag einer Person beurteilst. Woran erkennst Du, ob Du einer Person vertrauen kannst oder nicht?
2. Notiere mindestens drei Merkmale, gerne auch mehr und besprich sie mit einem Partner.
3. Denke nun darüber nach, welche dieser Merkmale Du bei Kontakten im Internet verwenden kannst und welche nicht.
4. Lege eine Tabelle wie unten gezeigt an und gib für jedes Merkmal eine Einschätzung ab, wie verlässlich es ist.

(II) Wem erzählst Du was?

Tabelle aus der Broschüre des SchülerVZ [Privatsphäre und Datenschutz](#) (PDF, S. 11 ff)

(III) Wie möchtest Du auf andere wirken und wie wirkst Du tatsächlich?

Material aus einer SVZ-Broschüre von 2008 (siehe Screenshot)

5. Wie wirkt dein Profil auf andere?

a.) Wie soll dein Profil auf andere Nutzer wirken?

Wenn du ein Profil ausfüllst, hast du sicher einige Ideen, wie du auf die anderen Nutzer wirken möchtest. Welches Bild sollen die Nutzer von dir bekommen? Welche deiner Eigenschaften willst du anderen durch dein Profil zeigen?

In Tabelle 5.1 kannst du ankreuzen, wie du wirken möchtest. Setze dein Kreuz einfach zwischen die beiden gegensätzlichen Eigenschaften an die Stelle, an der es deiner Meinung nach am besten passt, um dich zu beschreiben.

Beispiel:

Chaotisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ordentlich
-----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	------------

Erklärung: Wenn der Satz „Das Genie beherrscht das Chaos.“ auf dich zutrifft, solltest du dein Kreuzchen ganz links neben „chaotisch“ setzen. Falls du nicht ganz so chaotisch, sondern nur etwas mehr chaotisch als ordentlich bist, kreuzt du das zweite Kästchen von links an. Das mittlere Kästchen passt dann als Antwort, wenn du glaubst, genau zwischen den beiden Eigenschaften zu sein. Wenn du dich eher ordentlich findest, dann machst du das Kreuz im zweiten Kästchen von rechts, und falls du ein totaler Ordnungsfanatiker bist, wäre das ganz rechte Feld für dein Kreuzchen bestimmt.

Tabelle 5.1 – Wie soll mein Profil auf andere Nutzer wirken?

Selbstbewusst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schüchtern
Engagiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faul
Interessant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Langweilig
Kontaktfreudig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verschlossen
Cool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gewöhnlich
Vielseltig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eintönig
Witzig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ernst
Bescheiden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Arrogant