# Facebook

> »You are not Facebook's customer. You are the product that they sell to their real customers – advertisers. Forget this at your peril.«
>
> (Quelle: Steve Greenberg via Twitter)

**Übersetzung**: Du bist NICHT Facebook's Kunde. Du bist die WARE, die Facebook an seine eigentlichen Kunden verkauft: an Firmen, die auf Facebook Werbung schalten. Bedenke das, wenn Du Facebook benutzt – sonst kannst Du Dir selbst schaden.

## Neuerungen bei Facebook (September 2011) – Facebook will die totale Kontrolle über Eure Daten

### »Facebook will Lebensarchiv werden«

> Alle Fotos, alle Videos, alle gelesenen Bücher, jedes selbstgekochte oder im Restaurant eingenommene Essen, überhaupt alle Lebensereignisse in einer Art Endlos-Steckbrief vereint, unten die Geburt, oben die Gegenwart - das ist Facebooks neue Vision von der eigenen Rolle im Leben seiner Nutzer.
>
> Alle Neuerungen haben ein zentrales Ziel: Die Nutzer der Netz-Community sollen möglichst viele Aspekte ihrer alltäglichen Existenz mit ihrem digital verknüpften Freundeskreis teilen - und damit gleichzeitig mehr Information als je zuvor auf den Servern des Datenkonzerns Facebook hinterlassen. Facebook soll zur totalen Archiv- und Konsumplattform werden, zum Spiegel der Existenz von Hunderten von Millionen. Und damit zum effektivsten, attraktivsten Werbeumfeld in der Geschichte. Denn wer alles über seine Kundschaft weiß, kann ihr auch in idealer Weise Produkte anpreisen.
>
> Quelle: Facebook will Lebensarchiv werden

### »Datenschützer besorgt über Änderungen bei Facebook«

> Datenschützer haben besorgt auf zahlreiche Neuerungen beim Online-Netzwerk Facebook reagiert. Der Hamburger Datenschutzbeauftragte Johannes Caspar sagte auf NDR Info, der Nutzer verliere bei dem Unternehmen künftig noch mehr die Kontrolle über seine Daten. Mit den neuen Funktionen gehe es „zunächst einmal darum, dass die Datenmenge, die die Menschen im Zuge der Nutzung von Facebook von sich geben, noch größer wird".
>
> Dies komme wiederum den Werbekunden des Netzwerkes zugute. „Wenn wir in das Netzwerk reingehen, bezahlen wir kein Geld, sondern wir bezahlen eben mit unseren Daten.
>
> Quelle: Datenschützer besorgt über Änderungen bei Facebook

# Mehr Privatsphäre mit der Browser-Erweiterung »Disconnect«

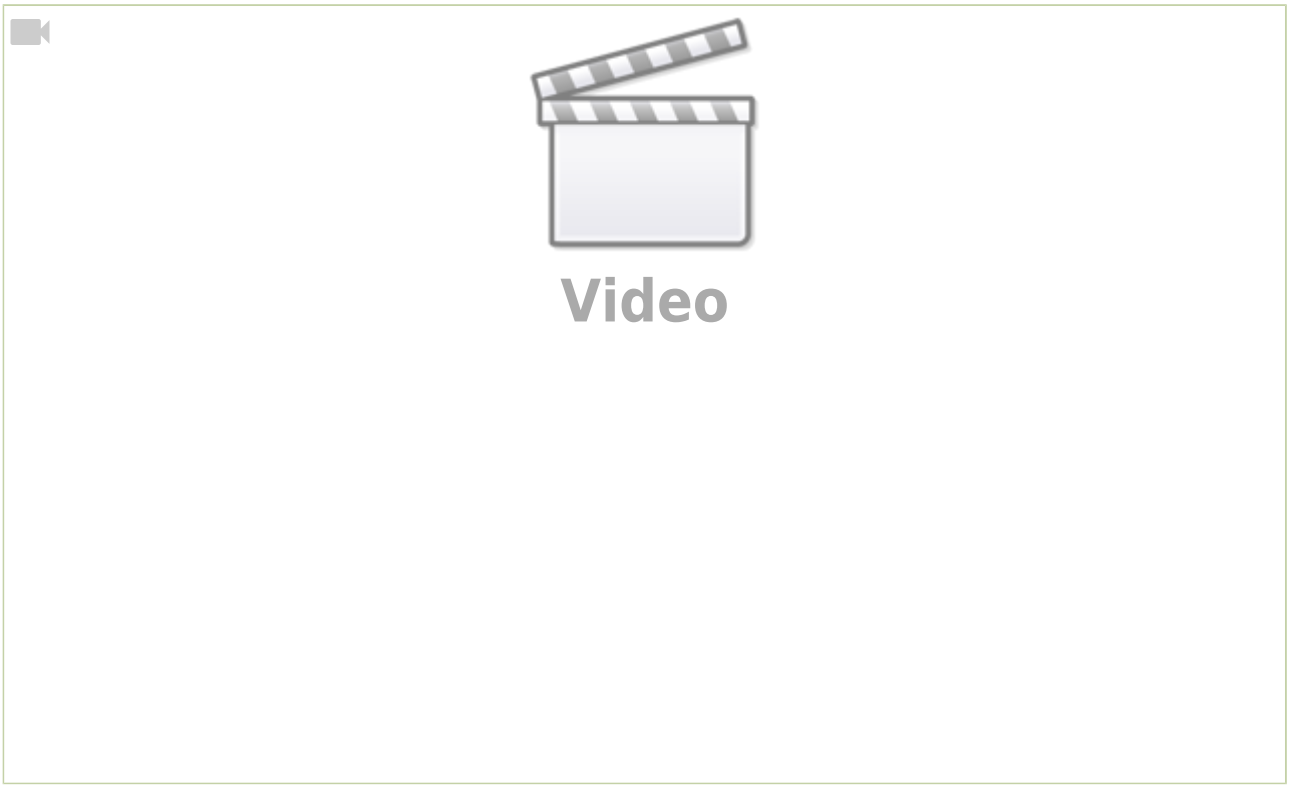
Für die Browser Firefox, Safari und Chrome gibt es die Browser-Erweiterung **Disconnect**, die man im eigenen Browser installieren kann. Sie entfernt dann die dann die Cookies löscht, die dazu dienen, Dein Surf-Verhalten aufzuzeichnen und dieses Facebook mitzuteilen. Mit dieser Erweiterung kannst Du den Schutz Deiner Privatsphäre im Netz deutlich verbessern.

## Hintergrundartikel

1. Alle Freunde auf einen Klick

## Datenschutz

1. Spionieren mit Facebook
2. Löschen der eigenen E-Mail-Adresse aus der Facebook-Datenbank beantragen
3. Hinter jedem Freund steckt eine Werbung
4. Das Teilen geht zu weit
5. Datenschutz: Wie Facebook Daten vernetzt – Versuch einer Versachlichung
6. Hinweis: Facebook will mit deinen Daten werben
7. Datenschutz: Facebook spricht Klartext
8. Facebook Datenverwendungsrichtlinien



# Kontrolliert mit dem eigenen Facebook-Account umgehen

ENTWURF

## Facebook und Geodaten

1. Facebook »Places«: Hintergrundinformationen
2. Facebook-Places ausschalten

## Artikel über Facebook

- Biometrie: Facebook hat alle Daten aus Gesichtserkennung gelöscht | Digital | ZEIT ONLINE
- Was Facebook und Google sammeln: Deine Spuren im Netz - Digital - Süddeutsche.de
- Video-Ratgeber zum Schutz der Privatsphäre in Sozialen Netzwerken - Facebook - klicksafe.de
- Warum Facebook unglücklich macht: Die Bilder und die Leere - Übersicht Nachrichten - NZZ.ch
- ZEN PENCILS - 129. MARC MARON: The social media generation
- Facebook: Wie schwierig es ist, dort sein Profil zu löschen - Internet
- Check dein Profil, bevor es andere tun. - YouTube
- Was Facebook über Dich weiß - YouTube
- Selfies von Kindern als pädokriminelle Handelsware
- Jennifer Golbeck: The curly fry conundrum: Why social media “likes” say more than you might think | Talk Video | TED.com
- Das könnt ihr vergessen!
- Facebook to Use Web Browsing History For Ad Targeting | Digital - Advertising Age
- I Quit Liking Things On Facebook for Two Weeks. Here’s How It Changed My View of Humanity — Medium
- Facebook is unleashing its ads—and surveillance—onto the internet at large - Quartz
- Studie: Was sich aus den Datenspuren der Internetnutzer schließen lässt | heise online
- Eine neue Studie über kommerzielle Überwachung
- Durchleuchtet, analysiert und einsortiert
- Facebook verschiebt Einführung neuer Datenschutz-Regeln | Mac & i
- Wo hinterlasse ich Spuren im Netz? - klicksafe.de
- Datenschutz-Quiz
- Facebook 'tracks all visitors, breaching EU law' | Technology | The Guardian
- Internet privacy: Where your pictures can end up online | Gloucestershire Echo
- Kinderfotos auf Facebook: "Hören Sie auf, Fotos Ihrer Kinder zu posten!" | Digital - Frankfurter Rundschau
- Facebook Search Tool by IntelTechniques.com
- [toread] Juramama: Spielt mit mir "Wer bin ich ?" - Facebook und die Klarnamen.
- Antonio García Martínez: "Facebook ist legales Crack" | ZEIT ONLINE
- LG Düsseldorf: Like-Button und Social-Plugins sind rechtswidrig (FAQ zum Urteil) - allfacebook.de
- Gewalt, Hetze, Folter: Eine ehemalige Mitarbeiterin des Facebook-Löschteams erzählt - Abschiedskolumne
- Über Facebook - Du bist das Produkt
- Facebook-Likes und psychologisches Targeting beeinflussen die Werbung - Spektrum der Wissenschaft

- Ehemalige Tech-Insider haben das „Center for Humane Technology“ gegründet
- Facebook: Gesichtserkennung lässt sich eben nicht abschalten - Spektrum der Wissenschaft
- [toread] ‘I made Steve Bannon’s psychological warfare tool’: meet the data war whistleblower | News | The Guardian
- Alex Stamos, Facebook Data Security Chief, To Leave Amid Outcry - The New York Times
- Daring Fireball: Facebook Stock Plunges
- Anonymous - This will Change Everything You Know... (2018-2019) - YouTube
- Snowden’s Message on Facebook’s data leak scandal with Cambridge Analytica - YouTube
- [toread] Facebook-Datenskandal: Bis zu 87 Millionen Nutzer betroffen | tagesschau.de
- Darum verlasse ich Facebook | Perspective Daily
- Who is in Control? - YouTube
- Facebook Gave Device Makers Deep Access to Data on Users and Friends - The New York Times
- (2) Do Indian teenagers use Facebook? Maybe not! but Instagram is bae | The Gadgetwala Show Episode 3 - YouTube
- [toread] Studie zur Mediennutzung: Heile Netzwelt | ZEIT ONLINE
- Meinungsfreiheit: Die Würde des Roboters ist antastbar | ZEIT ONLINE
- Was Facebook mit Ihren Whatsapp-Daten vorhat - Digital - Süddeutsche.de
- Datenschutz: Whatsapp gibt Nutzerdaten an Facebook - Digital - Süddeutsche.de
- 'I downloaded all my Facebook data and it was a nightmare' - BBC Three
- Spielen statt klicken. Facebook und Co. als Offline-Spiel
- Datenschutz - Was Facebook wirklich weiß - Wirtschaft - Süddeutsche.de
- Why every social media site is a dumpster fire - YouTube

**Weitere Artikel über Facebook**

## Aufgaben




1. Lies den Artikel Facebook aktiviert Gesichtserkennung in Deutschland
2. Sei in der Lage, den Inhalt in eigenen Worten mündlich zusammen zu fassen.
3. Lies nun den Beitrag Der Damm ist gebrochen und überlege Dir, was mit dem gebrochenen Damm und mit dem Beispiel am Ende gemeint sein könnte.
4. Überlege Dir, welche Konsequenzen es für Dich persönlich haben könnte, wenn Du auf jedem Foto, das von Dir online ist, mit Namen identifiziert werden könntest.

web, medien, bewusster-umgang, reflexion