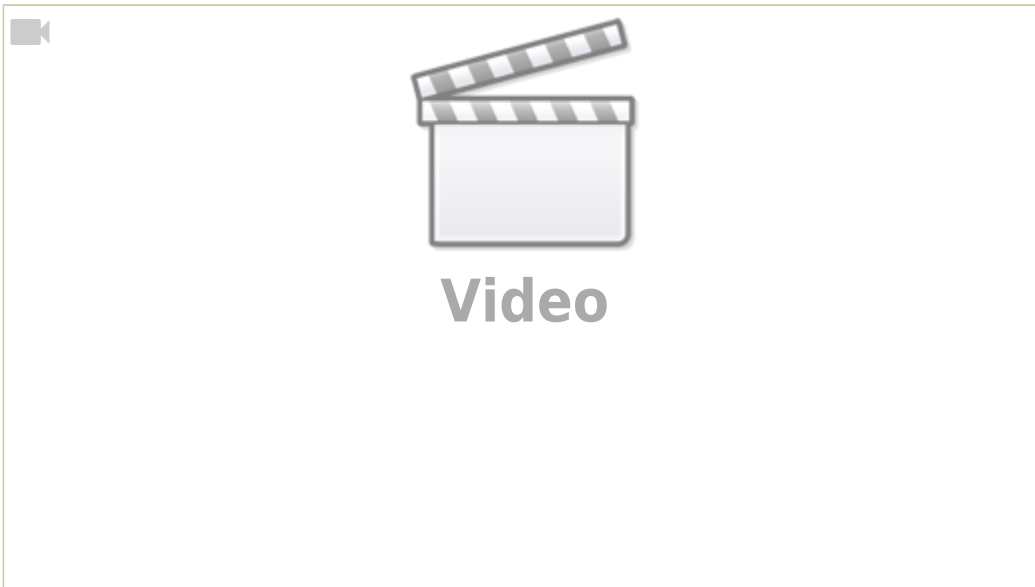


Fallbeispiel: Wirkung und Kritik am Video »Kony 2012«

Im März 2012 erschien ein Video auf Youtube, das die kleine Organisation [Invisible Children](#) aus den USA erstellt hatte. Es ging um einen Rebellenführer aus [Uganda](#) namens [Joseph Kony](#). Näheres über das Video, die Hintergründe etc. kann man zunächst im entsprechenden [Wikipedia-Artikel](#) nachlesen.



Hintergründe und Kritik

Es wurde bald verschiedene Kritik laut bezüglich der Absichten der Organisation *Invisible Children*, bezüglich der sehr plakativen und vereinfachenden Darstellung des Problems etc.

Hier einige Reaktionen.

- [Kony 2012 und das Problem von Werbebotschaften](#)
- [Nachtrag zu Kony 2012: Das Bild der Zauberlehrlinge, das um die Welt ging](#)
- [Eine Kampagne, die frösteln lässt](#)
- [Internet-Interventionismus](#)

Weitere Artikel in ungeordneter Reihenfolge:

Hintergrund

Der Vortrag von Kevin Alloca [Why videos go viral](#) kann Dir Einblicke geben, wie es zu einem Phänomen wie »Kony 2012« kommt.